

RAYMOND WEIL
GENEVE

RAYMOND WEIL DÉVOILE SA DERNIÈRE ÉDITION SPÉCIALE
NABUCCO INSPIRÉE PAR GIBSON



RAYMOND WEIL, [la maison horlogère suisse](#) est fière d'annoncer sa nouvelle collaboration avec Gibson Brands, la société de musique qui connaît la plus forte croissance actuellement, pour la création d'une [nabucco](#) très particulière qui sera dévoilée au cours du salon Baselworld 2015.

Inspirée par la Gibson SG Standard avec système d'accordage automatique, cette édition spéciale réinvente sur son cadran quatre éléments clés de design. Un boîtier majestueux en acier et titane de 46 mm de diamètre abrite un cadran noir galvanisé, entouré de six cercles qui symbolisent les cordes de la Gibson SG Standard, et arborant le logo Gibson ainsi que son emblème légendaire à 12 heures. Le boîtier est agrémenté d'une lunette tachymètre raffinée en céramique grise. La *nabucco* inspirée par Gibson comporte un mécanisme de chronographe RW5010 à remontage automatique fait sur mesure, avec une réserve d'alimentation de 46 heures et vingt-sept rubis.

La *nabucco*, fer de lance des collections RAYMOND WEIL, est un produit qui traduit et souligne la capacité de la marque suisse à créer des chefs-d'œuvre horlogers. Cette gamme affiche toutes les qualités entrepreneuriales de son CEO, Elie Bernheim.



RAYMOND WEIL

GENEVE

« Nous sommes fiers de nous associer à une marque de musique aussi emblématique que Gibson et de présenter une montre nabucco exceptionnelle en édition limitée à 200 exemplaires, qui rend hommage aussi bien à la musique qu'à l'horlogerie haut de gamme », a déclaré Elie Bernheim, CEO de RAYMOND WEIL.

Au sujet de ce partenariat, Henry Juskiewicz, Président et CEO de Gibson Brands, a commenté : « RAYMOND WEIL et Gibson Brands représentent l'association parfaite de l'excellence et de l'artisanat. Nous sommes ravis de faire partie de la gamme nabucco, ces montres exceptionnelles inspirées par les meilleures guitares. »

RAYMOND WEIL continue de tirer parti de son statut de société familiale indépendante. Dans cette maison horlogère mélomane, c'est la musique qui inspire et motive tous les partenariats à travers le monde.

Rejoignez la discussion sur les réseaux sociaux en utilisant **#RWGibson**

Suivez-nous sur :



Notes aux rédacteurs :

RAYMOND WEIL

Fondée à Genève en 1976, RAYMOND WEIL est l'une des dernières maisons horlogères suisses à être détenue et gérée par une même famille. La marque est basée à Genève, ville qui accueille les horlogers les plus prestigieux de Suisse et la plus grande expertise du secteur pour la fourniture des composants et des matériaux. Elle jouit d'un statut unique dans le monde élitiste du luxe, grâce à ses collections de montres raffinées qui incarnent un mélange d'éléments élégants et contemporains, suscitant des émotions auprès de ses clients comme de ses partenaires.

La musique a toujours été au centre de l'univers de RAYMOND WEIL. Cela se traduit dans les noms des collections de la marque, inspirés de célèbres opéras comme *nabucco* et *parsifal*, ou associés à la musique, comme *maestro* ou *jasmine*. On la retrouve aussi dans les différents partenariats musicaux qu'a signés RAYMOND WEIL avec certaines des salles de concert, cérémonies de remise de prix musicaux, plateformes musicales et associations caritatives liées à la musique les plus reconnues au monde.

Émotion, précision, performance : ce sont les valeurs communes à la musique et à l'horlogerie que RAYMOND WEIL souhaite partager avec ses clients.

À propos de Gibson Brands :

Gibson Brands, la société des secteurs de la musique et de l'audio qui connaît la plus forte



RAYMOND WEIL

GENÈVE

croissance actuellement, a été fondée en 1894. Son siège se situe à Nashville, dans le Tennessee. Gibson Brands est un leader mondial des instruments de musique, de l'électronique grand public et de l'audio professionnel, et se consacre à apporter les meilleures expériences à ses clients grâce à des produits exceptionnels de marques reconnues dans le monde entier.

Gibson Brands possède un portefeuille de plus de 100 marques renommées, à commencer par la marque de guitare n°1, Gibson. Parmi ses autres marques d'instruments, on peut citer Epiphone, Dobro, Valley Arts, Kramer, Steinberger, Tobias, Slingerland, Maestro, Baldwin, Hamilton, Chickering et Wurlitzer. Dans l'audio professionnel, KRK Systems, TASCAM, Cerwin-Vega, Stanton et Cakewalk perpétuent également la tradition de qualité de Gibson sur leurs marchés respectifs. Ses marques d'électronique grand public sont notamment Onkyo, Integra, TEAC et Esoteric.

Gibson Brands a récemment étendu sa portée sur les marchés grand public grâce à l'acquisition de Philips' Home Entertainment, basé à Hong Kong, une société qui a inventé la cassette audio, le format CD, le format DVD et le format MP3. Sous les marques Philips et Fidelio, Gibson Brands continue de représenter l'association idéale d'innovation, de tradition et d'engagement à améliorer le design tout en conservant le plus haut niveau de qualité.

Société internationale, Gibson Brands possède des centres de fabrication, de marketing, de recherche et de développement dans le monde entier.

Toutes les Gibson Brands sont synonymes d'innovation et de prestige, et s'engagent à améliorer la qualité de la vie et de la musique pour leurs clients. Leur objectif est de proposer les produits audio et les expériences les plus exceptionnels aux consommateurs à travers le monde.

Pour plus d'informations :

[PRESSE & Actualités](#)

&

RAYMOND WEIL Genève

Service Presse et Relations publiques

prdepartment@raymond-weil.ch

